

# Social Media & Content Manager (m/w/d)



## Stellenangebot

Die Ludwig-Maximilians-Universität München ist eine der führenden Universitäten in Europa mit einer über 500-jährigen Tradition. Sie steht für anspruchsvolle akademische Ausbildung und herausragende Forschung.

Das sind wir:

Neben exzellenter Forschung und Lehre versteht sich die LMU München als aktiver Teil der Gesellschaft – im Dialog mit Öffentlichkeit, Politik und Kultur. Soziale Medien bilden dabei eine wichtige Brücke sowohl nach Innen zu unseren Mitarbeitenden und Studierenden als auch nach außen. Sie sind wichtige internationale Aushängeschilder und Portale für Interaktion.

Für die Weiterentwicklung unserer Social-Media-Aktivitäten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Social Media & Content Manager.

Diese Position arbeitet eng mit der zentralen Kommunikation, den Fakultäten und zentralen Einrichtungen zusammen und gestaltet im strategischen Austausch mit der Hochschulleitung der LMU die Weiterentwicklung dieses Bereichs.

Wir suchen Sie:

## Social Media & Content Manager (m/w/d)

am Standort München

Das sind Ihre Aufgaben:

Sie steigern strategisch und operativ die Attraktivität der Inhalte und die Interaktivität der Social-Media-Kanäle der LMU und stärken deren internationale Sichtbarkeit.

- **Social-Media-Strategie:** Gemeinsam mit der Hochschulleitung entwickeln Sie unsere Social-Media-Strategie weiter und fördern ihre internationale Sichtbarkeit.
- **Zielgruppenorientierte Planung:** Sie gestalten kanal- und zielgruppenspezifische Content-Portfolios (Text, Bild, Video) entlang der strategischen Ziele.
- **Kampagnen und Serien:** Sie konzipieren Kampagnen und wiederkehrende Formate, steuern deren Umsetzung und stehen bei Bedarf auch selbst vor der Kamera.
- **Weiterentwicklung:** Sie verfolgen Trends, und Entwicklungen in Social Media und bewerten deren

---

Dienstort(e)	80539 München
--------------	---------------

---

Befristung	2 Jahre
------------	---------

---

Arbeitszeit	Vollzeit, Teilzeit
-------------	--------------------

---

Job Kennziffer	keine
----------------	-------

---

Offene Stellen	1
----------------	---

---

Bewerbungsfrist	24.06.2026
-----------------	------------

## Kontakt

Einstellungs- behörde	Ludwig-Maximilians- Universität München
--------------------------	--

[Zur Webseite](#)

---

Ansprech- partnerin	Frau Marion Wolters-Maier
------------------------	---------------------------

Potenzial für die LMU.

- **Community Management:** Sie begleiten die Kommunikation auf den unterschiedlichen Kanälen und behalten mögliche Krisenpotenziale im Blick.
- **Content Creation:** Sie produzieren Ads, Texte, Posts, Reels, Stories mithilfe der gängigen Tools und entwickeln eigenständig Visuals, Grafiken und Präsentationen im Rahmen der Corporate Identity.
- **Vernetzung:** Sie sind Teil des Social-Media-Teams und stimmen sich eng mit weiteren LMU-Kommunikationseinheiten und Dienstleistern ab.
- **KPIs und Analyse:** Sie entwickeln KPIs, definieren Benchmarks und analysieren die Performance der Inhalte, um die zielgruppengerechte Ansprache kontinuierlich zu optimieren.

Das sind Sie:

- **Hochschulstudium** (auf Master-Niveau): Dies haben Sie vorzugsweise im Bereich Kommunikation, Medien, PR mit Schwerpunkt Social Media oder vergleichbar abgeschlossen.
- **Hohe Social-Media-Affinität:** Sie begeistern sich für digitale Kommunikation, soziale Netzwerke und die Möglichkeiten neuer Medien.
- **Markenpositionierung:** Sie wissen, wie Soziale Medien zur internationalen Positionierung einer starken Marke wie der Exzellenzuniversität LMU beitragen.
- **Erfahrung:** Sie verfügen über praktische Erfahrung im Social-Media-Content-Marketing und kennen die Besonderheiten verschiedener Plattformen – idealerweise im institutionellen oder wissenschaftsnahen Umfeld.
- **Agilität:** Sie erkennen Trends und setzen diese kreativ und zielgruppengerecht um.
- **Kommunikationsstärke:** Sie beherrschen Sprache und Bilderwelten sicher; Deutsch und Englisch auf sehr gutem Niveau.
- **Technische Kenntnisse:** Mit den gängigen Tools zur Content-Erstellung, Grafikgestaltung, Foto- und Videobearbeitung sowie Projektmanagement-Software sind Sie vertraut.
- **Teampayer:** Sie schätzen den Umgang mit unterschiedlichen internen und externen Teams.

Das ist unser Angebot:

- Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit an einer Exzellenzuniversität mit entsprechend spannendem Themenportfolio.
- Ein motiviertes Team, das Zukunft gestaltet – mit Kreativität und Freude an Zusammenarbeit und eine sinnvolle Arbeit mit gesellschaftsrelevantem Inhalt.
- Attraktive Rahmenbedingungen: [Vergütung nach TV-L](#) (je nach Aufgabenübertragung und Qualifikation), betriebliche Altersversorgung (VBL), Fort- und Weiterbildung, Gesundheitsangebote sowie ein familienfreundliches Umfeld
- Ein Arbeitsplatz im Herzen von München
- Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet – eine Entfristung wird angestrebt.

Mehr Informationen zu unseren Benefits finden Sie auf unseren [Arbeitgeberseiten](#).

Schwerbehinderte Personen werden bei im Wesentlichen gleicher Qualifikation bevorzugt.

Kontakt:

*Dies alles spricht Sie an?*

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigem Anschreiben, CV und weiteren Unterlagen **bis zum 26.06.2026** über unser [Bewerbungsportal](#).

*Bringen Sie Ihre Kreativität, Ihre Kommunikationsstärke und Ihre Begeisterung für eine der führenden europäischen Universitäten mit ein.*