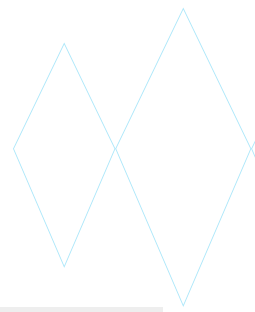


Digital Marketing Manager



Stellenangebot

Als Teil der renommierten Technischen Universität München lehren und forschen wir, die TUM School of Management, an der Schnittstelle von Management und den modernen Technologien. Ausgezeichnet mit den drei internationalen Akkreditierungen AMBA, AACSB und EQUIS erfüllen wir zahlreiche Qualitätsstandards darunter Spitzenqualifikation des Lehrpersonals, Internationalität der Lehre, enger Austausch mit der Wirtschaft und großes Engagement in Ethik und Nachhaltigkeit. Zur TUM School of Management zählen derzeit über 50 Professorinnen und Professoren mit ca. 350 wissenschaftlichen und über 100 nichtwissenschaftlichen Mitarbeitenden sowie mehr als 6.800 Studierenden. Auf Initiative der Dieter Schwarz Stiftung baut die TUM School of Management einen eigenen Lehr- und Forschungsstandort am Bildungscampus Heilbronn auf. Schwerpunktthemen sind das Management des digitalen Wandels, Familienunternehmen und Unternehmensgründungen.

Zur Unterstützung unseres Teams (Standort München) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich) auf zwei Jahre befristet, einen:

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Als Digital Marketing Manager übernimmst Du eine Schlüsselrolle in der strategischen und operativen Weiterentwicklung unserer digitalen Präsenz, insbesondere auch für unsere Programme in Heilbronn. Dein Fokus liegt auf der Optimierung der zielgerichteten Ansprache unserer Zielgruppen sowie der Positionierung unserer Programme auf internationalen Märkten. Dabei arbeitest Du eng mit unseren Program Marketing Managern zusammen.

Das erwartet Dich:

- Du entwickelst und verantwortest unsere digitale Marketingstrategie mit unterschiedlichen Zielen: von Leadgenerierung über Awareness bis hin zur Qualitätssteigerung von Bewerbungen oder Event-Promotion;
- Du planst, setzt um und überwachst Performance-Kampagnen über verschiedene Kanäle wie SEA, Social Media, Display-Ads und über IO-Buchungen;
- Du erstellst und betreust internationale Paid Ads Kampagnen u.a.: auf Google, Meta und LinkedIn;
- Du verantwortest die strategische und operative Weiterentwicklung unserer Website;
- Du pflegst und verwaltest die Inhalte auf unserer Website (mgt.tum.de) im CMS (Typo3) und setzt notwendige Anpassungen eigenständig um;
- Du analysierst die Performance unserer Website und Kampagnen anhand relevanter KPIs, SEO-Daten, Google Analytics und Heatmaps und leitest

Befristung	2 Jahre
Arbeitszeit	Vollzeit
Offene Stellen	1
Bewerbungsfrist	22.05.2025

Kontakt

Einstellungs- behörde	Technische Universität München
--------------------------	-----------------------------------

[Zur Webseite](#)

- datenbasierte Optimierungsmaßnahmen ab;
- Du entwickelst und setzt SEO-Maßnahmen um, zum Beispiel durch Keyword-Strategien, interne Verlinkung und On-Page-Optimierung;
- Du gestaltest aktiv einen neuen inhaltlichen Website-Bereich mit Fokus auf studienrelevantem SEO-Content und arbeitest dabei eng mit studentischen Hilfskräften zusammen;
- Du erstellst konversionsstarke Landing Pages zur Unterstützung laufender Kampagnen;
- Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, beobachtest Trends und entwickelst daraus neue Impulse für unsere digitale Strategie.

Das bringst Du mit:

- abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulbildung (auf Masterniveau)
- Berufserfahrung und Kenntnisse im digitalen Marketing mit – idealerweise mit Fokus auf Website-Management, Performance-Marketing und SEO
- sicherer Umgang mit Microsoft Office und CMS-Systemen (vorzugsweise Typo3), gängigen Analytics-Tools und Werbeplattformen wie Google Ads, Meta Business Manager und LinkedIn Campaign Manager
- selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise, zielorientiertes Denken
- ausgeprägtes Organisationstalent und eine hohe Kommunikationskompetenz
- hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ausgeprägte Teamfähigkeit sowie Flexibilität sind für Dich selbstverständlich
- sicherer Umgang mit Microsoft Office und CMS-Systemen (vorzugsweise Typo3), gängigen Analytics-Tools und Werbeplattformen wie Google Ads, Meta Business Manager und LinkedIn Campaign Manager

Das bieten wir Dir:

- eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem attraktiven, dynamischen und internationalen Umfeld an einer der renommiertesten Universitäten Europas
- selbstständige und verantwortungsvolle Arbeit in einem begeisterungsfähigen Team, das Dich fachlich und zwischenmenschlich unterstützt
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten sowie diverse Teamevents
- eine attraktive Vergütung der Beschäftigung innerhalb des TV-L bis zu einer Eingruppierung in die Entgeltgruppe 13 bei entsprechender Qualifikation
- ein hervorragendes Arbeitsklima und Vertrauen in Deine Fähigkeiten
- Freue Dich auf flexible Arbeitszeiten in Abstimmung mit Deinem Team inkl. der Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten!

Deine Bewerbung:

Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher

Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Die Technische Universität München strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an. Bewerbungen von Frauen werden daher ausdrücklich begrüßt.

Bewirb Dich jetzt!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (bitte ausschließlich in Form einer einzigen PDF-Datei) bis spätestens **22.05.2025** an: bewerbungen@mgt.tum.de.

Technische Universität München
TUM School of Management
Human Resources Management
Frau Barbara Reymann
Arcisstraße 21
80333 München

Im Fall der schriftlichen Bewerbung bitten wir Dich, uns lediglich Kopien einzureichen, da wir Deine Bewerbungsunterlagen nach Abschluss des Verfahrens leider nicht zurücksenden können.

Hinweis zum Datenschutz:

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.